

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского заочного конкурса агитационных
плакатов
«Профилактика гиподинамии» среди студентов 1-4 курсов

1. Общие положения

1.1. Всероссийский заочный конкурс агитационных плакатов «Профилактика гиподинамии» среди студентов 1-4 курсов проводится в рамках плана работы Совета директоров средних медицинских и фармацевтических профессиональных образовательных организаций Приволжского федерального округа на 2024-2025 учебный год (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса агитационных плакатов является Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Саратовский областной базовый медицинский колледж» (ГАПОУ СО «СОБМК»).

1.3. Настоящее положение определяет цель, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также требования к оформлению конкурсных работ (далее – Положение).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - повышение знаний студентов по вопросу актуальности темы гиподинамии на современном этапе развития общества, статистике, и мерах по профилактике гиподинамии.

2.2. Задачи конкурса:

- мотивировать студентов к пониманию сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- способствовать овладению студентами информационными технологиями, ориентированными на развитие профессиональных и общих компетенций в соответствии с будущим профилем деятельности;
- развивать познавательные способности и творческую инициативу студентов.

3. Порядок проведения и организации Конкурса

3.1. Конкурс проводится в заочной форме.

3.2. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся медицинских и фармацевтических училищ, техникумов, колледжей. От одной образовательной организации (филиала) **не более трех работ.**

3.3. Организацию работы по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее Оргкомитет).

3.4. Оргкомитет отбирает конкурсные работы, организует работу конкурсной комиссии, оформляет наградные материалы и сертификаты участников.

3.5. Конкурс проводится с **12.02.25 года по 04.03.25 года.**

I этап - 12.02.25-19.02.25 - представление заявки участника и конкурсной работы в Оргкомитет.

Последний день приема работ - 19 февраля 2025 года. Заявки (Приложение 1 к Положению) и работы высылаются одновременно на электронный адрес: konkurs2025@list.ru с обязательной пометкой в теме – «**КОНКУРС АГИТПЛАКАТА. ФИО участника. Название ОО.**». Заявка оформляется в формате MS WORD.

II этап - 20.02.25-27.02.25 - работа конкурсной комиссии.

III этап - 28.02.25-4.03.25- подведение итогов, определение победителей.

3.6. К участию в Конкурсе принимаются работы, отвечающие заявленной тематике, ранее не участвующие в подобных конкурсах. Не подлежат рассмотрению заявки и конкурсные работы, подготовленные с нарушением требований, определенным данным положением.

3.7. Направление заявки и материалов на участие в Конкурсе подразумевает согласие на обработку персональных данных участника.

3.8. Победители Конкурса определяются по оценке конкурсных работ конкурсной комиссией по специально разработанным критериям (Приложение 2 к Положению).

3.9. На Конкурс предоставляются работы, выполненные студентами самостоятельно. Конкурсная работа должна быть авторской, т.е. разработанной участником Конкурса или творческим коллективом. **Работы, взятые участниками Конкурса из третьих источников (Интернет и т.п.), авторами которых они не являются, на Конкурс не принимаются.**

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Агитационные плакаты — это работы, выполненные с использованием любой технологии (рисунок, компьютерная графика, фотомонтаж, коллаж и др.). Плакаты формата А4, созданные в любом графическом редакторе, текстовом процессоре или издательской системе, сохраненные в формате – **.jpg; -.doc; -.docx; -.pdf** - предоставляются по электронной почте. Поля произвольные.

4.2. Конкурсная работа должна представлять собой санитарно-просветительские плакаты, раскрывающие тему «Профилактика гиподинамии».

4.3. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.4. Решение конкурсной комиссии является окончательным и

пересмотру не подлежит.

4.5. Организаторы Конкурса не вступают с конкурсантами и их руководителями в дискуссию и переписку относительно итогов Конкурса.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Победители Конкурса определяются по количеству баллов. Победители и призеры будут награждены Дипломами I, II, и III степени, участники – Сертификатами участия.

5.2. Итоги участия в Конкурсе размещаются на официальном сайте Государственного автономного профессионального образовательного учреждения саратовской области «Саратовский областной базовый медицинский колледж» <http://sobmk.ru/> в разделе «Конференции. Конкурсы. Олимпиады» **не позднее 6.03.25 г.**

5.3. В случае большого количества участников сроки подготовки сертификатов могут быть продлены.

6. Контактные данные Оргкомитета

Наименование полное: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Саратовский областной базовый медицинский колледж».

Наименование сокращенное: ГАПОУ СО «СОБМК».

Юридический адрес: 410028 г. Саратов, ул. им. Чернышевского Н.Г., д.151.

Телефон: 8 (8452) 22-32-54;

e-mail Конкурса: konkyrs2025@list.ru

e-mail методического отдела: sobmk.metod@yandex.ru

Состав оргкомитета Конкурса:

Соловьева Елена Сергеевна – координатор Конкурса.

Электронная почта: lisa.solovieva2016@yandex.ru

Контактный номер телефона: 8927-622-64-81

Плотникова Людмила Вячеславовна – заместитель директора по научно-методической работе, тел.: 8 (8452) 22-32-54;

Сдобнова Елена Александровна – методист, тел.: 8 (8452) 22-32-54;

Восколович Оксана Юрьевна – методист, тел.: 8 (8452) 22-32-54.

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском заочном конкурсе агитационных плакатов
«Профилактика гиподинамии»

Полное название образовательной организации/краткое название образовательной организации	
Фамилия, Имя, Отчество руководителя учреждения	
Почтовый адрес образовательного учреждения, контактный телефон	
Электронная почта учреждения или методического кабинета	
Тема, название конкурсной работы	
ФИО (полностью)/ студента участника Конкурса (в дательном падеже)/ специальность/группа, курс	
ФИО (полностью) преподавателя, подготовившего участника Конкурса (в дательном падеже)/должность/преподаваемый ПМ, МДК, раздел	
Электронный адрес и контактный телефон преподавателя, подготовившего участника Конкурса	
Приложение, в котором создана конкурсная работа	
Ссылки на использованные графические источники, при условии, что они не авторские	

Критерии оценки конкурсных работ

№ п/п	Критерий		Баллы 0- не соответствие критерию 5- частичное соответствие критерию 10- полное соответствие критерию
1.	Соответствие содержания заданной теме	Изложенный материал полностью соответствует целям и задачам конкурса	0-10
2.	Корректное использование фактического, научного и др. материалов	Отсутствие фактических ошибок	0-10
3.	Грамотность	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок	0-10
4.	Дизайн	Соблюдение единого стиля, оформления (цвет, шрифт, рисунки, графические элементы)	0-10
5.	Эмоциональная действенность	Степень агитационного воздействия плаката, наличие эмоциональной окраски	0-10
6.	Техническое качество исполнения работы	Иллюстрации хорошего качества, четкость изображения, использование наглядной информации	0-10
7.	Идейно-художественный уровень работы	Использование оригинальных форм и элементов исполнения, ее содержательность, неповторимость и оригинальность работы	0-10
Общее количество баллов			Макс. 70 баллов

